



*Comunicato Stampa*

**Padova, Piazza Capitaniato • 17-19 settembre 2021**

*XXVII Festival nazionale del Commercio Equo e Solidale*

## **Cura, Comunità e Welfare di territorio: adesso è TUTTAUNALTRACOSA**

Per il 2021 il Festival nazionale del Commercio Equo e Solidale ha scelto di tornare in quella **Piazza Capitaniato** che l'aveva già ospitato con successo in precedenza. Per la sua ventisettesima edizione TUTTAUNALTRACOSA conferma **Padova** come crocevia per i vari attori dell'equo e solidale italiano: al Comune sarà conferito il titolo di **"Territorio Equosolidale"** per l'impegno nella promozione dei valori e pratiche di equità e solidarietà.

Lungo l'ultimo weekend d'estate, **dal 17 al 19 settembre**, in Piazza Capitaniato si incontreranno botteghe e centrali d'importazione, operatori di finanza solidale e associazioni collettive, pubblico fedele e semplici curiosi, enti di cooperazione e istituzioni pubbliche...

Gli stand esibiranno una fantasmagoria di colori, aromi, stili e modelli in arrivo da ogni angolo del pianeta e dai diversi territori del nostro Paese: ben **26 espositori** in oltre 10 categorie merceologiche, a rappresentare la vitalità di un settore che non smette di rappresentare un modello altro nell'economia contemporanea.

Del resto TUTTAUNALTRACOSA è molto più di un mercato stimolante, ponendosi come occasione per promuovere lo sviluppo sostenibile a partire da temi come **"la cura, la comunità e il welfare di territorio"**: per questo è decisiva la presenza di varie **economie solidali**, riunite a progettare la transizione verso un nuovo modello di sviluppo.

Il percorso è guidato dall'Associazione Botteghe del Mondo ([www.assobdm.it](http://www.assobdm.it)), storica rete nazionale delle botteghe italiane di commercio equo e solidale che da 27 anni organizza il Festival. Come spiega il **presidente di Associazione Botteghe del Mondo – Massimo Renno** – "dare voci alle comunità di cura del territorio a livello locale e internazionale significa rimotivare i cittadini e le istituzioni a un welfare di territorio che sia anche uno stile di vita; per le comunità solidali è un'opportunità di tessere relazioni eque e solidali offrendo un'occasione di giustizia sociale e innovazione sui territori."

Nell'organizzazione di TUTTAUNALTRACOSA 2021 Assobotteghe è affiancata da Fairtrade Italia e Aeres Venezia. **Fairtrade Italia**, per bocca del presidente **Giuseppe Di Francesco**, è "orgogliosa che un'iniziativa

come TUTTAUNALTRACOSA si svolge anche quest'anno a Padova: occasione importante per ricordare il ruolo che ciascuno, come consumatore, ha nel tutelare i diritti dell'uomo e dell'ambiente anche attraverso la spesa quotidiana. Il commercio equo nasce proprio per questo." In effetti – come osserva **Stefano Marzaro consigliere di AEres Venezia per l'Altraeconomia** – "si rinnova a Padova un modello di festival in cui le economie solidali sono al fianco del commercio equo. Come esempio di un modello di sviluppo fondato su giustizia sociale, solidarietà, tutela dell'ambiente". A questo proposito, al Festival AEres presenta il progetto "Impronta di comunità", per l'integrazione lavorativa di persone disabili a Venezia.

A collaborare attivamente per la riuscita di TUTTAUNALTRACOSA c'è poi un ampio novero di operatori di pratiche sostenibili e solidali: da **Equogarantito** ad **Angoli di Mondo**, dalla **Coop il Filò** a **Peace 'n' spice**, fino ad **Aiab Veneto Onlus** e a **Banca Etica**.

Il Gruppo di quest'ultima, con la Fondazione Finanza Etica, è da sempre a fianco del Commercio Equo e Solidale: in particolare, a **TUTTAUNALTRACOSA 2021** contribuisce (in collaborazione con Fairtrade Italia) con una riflessione su quel Microcredito nel Sud del mondo che ha affidato a Cresud e sui criteri per un giusto prezzo dei prodotti nel rispetto di chi opera in tutta la filiera.

Significativo anche il punto di vista di **Stefano Bianchi, presidente di Aiab Veneto** (struttura locale dell'Associazione Italiana per l'Agricoltura Biologica), secondo il quale "AIAB VENETO abbraccia gli stessi valori del commercio equo, promuovendo reti virtuose nell'ambito della sostenibilità ambientale e sociale tra aziende agricole biologiche, consumatori consapevoli, istituzioni ed enti pubblici."

Il presidente di **Equogarantito, Marco Fazio** dichiara: "TUTTAUNALTRACOSA rappresenta un momento di confronto per costruire reti e Territori Equosolidali. Il riconoscimento al Comune di Padova è un passo concreto proprio in questa direzione, insieme al coinvolgimento attivo dei giovani come agenti di cambiamento."

Di questa serie di questioni si discuterà nella tre giorni padovana, in numerosi **dibattiti e meeting** che costellano l'intero svolgimento di TUTTAUNALTRACOSA

Il valore capitale di queste tematiche è evidente in una congiuntura sempre più segnata dai danni e rischi della non sostenibilità. Non a caso anche **il Comune di Padova ha voluto conferire il patrocinio** a TUTTAUNALTRACOSA

D'altronde la manifestazione ormai da 27 anni valorizza le realtà no-profit locali ed internazionali del commercio equo e propone l'approfondimento di tutti i temi etici e le conseguenti pratiche di produzione, commercio solidale e consumo critico. In questa prospettiva si colloca l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica concesso nel 2007.

---

*Il comunicato e le altre informative stampa sono disponibili all'indirizzo*  
<https://www.tuttaunaltracosa.it/categoria/press-room-2021>

---

**Riferimenti stampa: 347.2468554 – [press@liblab.org](mailto:press@liblab.org)**

**Coordinamento TUTTAUNALTRACOSA: Gabriella D'Amico (349.6680001)**